

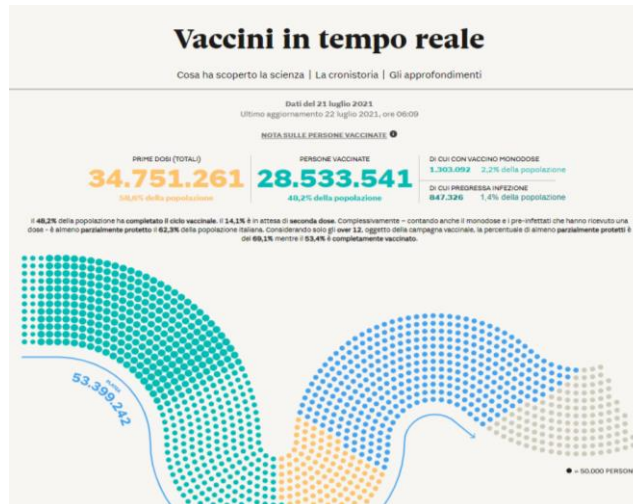
## STANJE NA ITALIJANSKEM TRGU 22. JULIJ 2021

### STANJE V ITALIJI – COVID-19 IN OMEJITVE:

Na dan 22. julij beležimo v Italiji 4.259 novih okužb s Covid-19, stopnja pozitivnosti je poskočila na 2,0%. Glede na to, kar izhaja iz najnovejšega vladnega poročila, je skupno število cepljenih ljudi v Italiji (ljudi, ki so zaključili cikel cepljenja) 28.581.936, kar je 53,4% prebivalstva, starejšega od 12 let.

Vir: <https://lab24.ilsole24ore.com/numeri-vaccini-italia-mondo/>

### STANJE CEPLJENIH COVID-19 ITALIJA:



Od 1. julija je v Italiji sledeče stanje na podlagi epidemiološke slike:

- **v belo območje** spadajo vse italijanske regije Furlanija-Julijska Krajina, Veneto, Lombardija, Trentino ter avtonomni provinci Bolzano in Trento, Piemont, Liguria, Emilia Romagna, Toskana, Molise Abruzzo, Kampanija, Lacij, Marke, Umbrija, Puglia, Basilicata in Kalabrija, Sicilija in Sardinija, Valle d'Aosta
- **v rumeno območje** ni regij

Najpomembnejša razlika med BELIM OBMOČJEM IN RUMENIM je v tem, da v rumenem pasu še vedno velja obveznost vedno nositi maske, torej tudi na odprtih prostorih. Druga temeljna razlika se nanaša na gostinski sektor: na belem območju ni omejitev za ljudi na prostem, medtem ko je v zaprtih prostorih največ šest; v rumenem pasu je omejitev štiri osebe, tako na prostem kot v zaprtih prostorih.

Italijanska vlada bo danes sprejela nov vladni odlok, s katerim bo uvedla obvezno dokazilo zelenega certifikata (Green Pass), torej pogoj PCT, tudi za storitve na zaprtem, kot so restavracije, bari, za dogodke z večjim številom ljudi, v drugi fazi tudi za uporabo javnega prevoza. Predsednik vlade Draghi je napovedal tiskovno konferenco za najavo novega vladnega ukrepa.

**Italija je do 30.7.2021 za obmejni pas odpravila pravilo testa ob povratku - za območja do 60km in le za potovanja do 24 ur. V odredbi je določeno, da je prečkanje meje brez covidnih potrdil dovoljeno za čas 24 ur in za največ 60 kilometrov od lastnega prebivališča.**

### PRAVILA PREHAJANJA MEJ:

SLO STRAN <https://www.slovenia.info/si/potovalni-nactr/vse-kar-morate-vedeti-za-zdrave-in-varne-pocitnice-v-sloveniji>

ITA STRAN <https://www.slovenia.info/it/itinerari-suggeriti/tutto-quello-che-dovete-sapere-per-una-vacanza-sana-e-sicura-in>

## SLOVENIJA – PRAVILA PREHAJANJA MEJE Z ITALIJO

<https://www.gov.si teme/koronavirus-sars-cov-2/prehajanje-meja/>

## ITALIJA – PRAVILA PREHAJANJA MEJ

Od 21.6.2021 do 30.7.2021 za vstop v Italijo je potrebno imeti nov »**Certificazione Verde Covid 19**« - **European Green Pass**. Države na seznamu C (na katerem je trenutno tudi Slovenija) morajo ob vstopu v Italijo imeti:

- **Potrdilo o opravljenem cepljenju, za katerega je preteklo 14 dni**
- **Potrdilo o prebolelosti Covid-19**
- **Potrdilo negativni molekularni ali antigeni covid test, ki ni starejši ob 48 ur**

Izjema je stalno prebivališče v obmejnem pasu 60 km, za katere do 30.7. ni potrebno predložiti molekularnega ali antigenega testa po vrnitvi v Italijo za potovanja, ki niso daljša od 24 ur in niso oddaljena več kot 60 km od kraja prebivališča.

Z potnike z lastnim vozilom, ki ne presegajo 48 ur bivanja v tujini, ni treba izpolniti obrazca za digitalni lokator potnikov ali samoprijave. Omenjene obveznosti samoprijave ostajajo obvezne, za potnike z javnim prevozom, ki trajajo več kot 48 ur, čeprav na razdalji največ 60 km od kraja bivanja / prebivališča / stalnega prebivališča.

Za tiste, ki so bili v državah, ki niso del schengenskega sistema pa je predvidena 10 dnevna izolacija za osebe ki se vračajo v Italijo. Predvidene so določene izjeme, ki se lahko preveri na spletni strani <http://www.viaggiare Sicuri.it/approfondimenti-insights/saluteinviaggio>

### DIGITALNI OBRAZEC OB VSTOPU/POVRATKU V ITALIJO:

DPLF – DIGITAL PASSENGER LOCATOR FORM <https://app.euplf.eu/#/>

V skladu z Odlokom ministra za zdravje z dne 14. maja 2021 je za vstop v Italijo v primeru bivanja ali tranzita iz držav s seznama C v predhodnih 14 dneh **treba izpolniti spletni obrazec za lokacijo (imenovan tudi digitalni obrazci za lokatorje potnikov (dPLF))**. Prav tako je treba predložiti zeleno potrdilo Covid-19, izdano ali priznано v skladu s točko c) odstavka 9 člena 9 zakonske uredbe z dne 22. aprila 2021, št. 52, iz katerega je razvidno, da so v osemindesetih (48) urah pred vstopom na državno ozemlje opravili molekularni ali antigeni test, ki so ga izvedli z brisom in negativnim rezultatom.

### CERTIFICAZIONE VERDE – GREEN PASS



Vse informacije o tem, kaj je to in kako pridobiti zeleni certifikat COVID-19 v Italiji, lahko najdete na namenskem portalu: Domov - Zeleni certifikat COVID-19 ([dgc.gov.it](http://dgc.gov.it)).

Vir: <http://www.viaggiare Sicuri.it/approfondimenti-insights/saluteinviaggio>

### *KAJ JE DIGITALNO POTRDILO – GREEN PASS COVID EU?*

To je papirnato ali digitalno potrdilo, ki potrjuje cepljenje, okrevanje od COVID-19 ali rezultat molekularnega ali antigenskega testa imetnika.

### *ZAKAJ JE BIL SPREJET?*

Za olajšati prosto gibanje državljanov EU znotraj območja skupnosti. Države, ki priznajo digitalno potrdilo COVID, ne bi smele uvajati drugih omejitev glede tega, kdo je njegov lastnik. Izredne ukrepe za varovanje javnega zdravja lahko v vsakem primeru izvede država, če pride do okoliščin (npr. V primeru širjenja novih različic).

### *KAKŠNE SO LASTNOSTI?*

Lahko je v digitalni ali papirni obliki

- Ima QR kodo
- Izdan je v nacionalnem jeziku države izdajateljice in v angleščini
- Brezplačno
- Ima enotno obliko za vse države, ki jo izdajo



### **AKTIVNOSTI NA ITALIJANSKEM TRGU – TV OGLAŠEVANJE**

Oglaševalska kampanija predvideva predvajanje 4 različnih tematskih 15-sekundnih spotov, ki smo jih predvajali na petih različnih italijanskih tv kanalih od 27. junija do 18. julija. Predvajali so več kot 500 spotov, od katerih 40% v prime time terminih in zelo pomembnih oddajah z odlično gledanostjo. Skupna predvidena gledanost oddaj, v katerih bodo predvajali naše spote pa presega 70 mio gledalcev. Samo v prvem delu kampanije se bo predvajalo preko 280 spotov, na postaji RAI bodo spoti na primer med športnim predvajanjem Tour de France na RAI2, na networku Discovery Channel bodo spoti na vseh primarnih programih, na LA7 bodo spoti v pomembnih programih v prime time in med osrednjimi tv dnevniki. Prisotni bomo na all news tv postaji Sky TG24 in v najpomembnejših oddajah na Mediasetovem Canale5 in Rete4.

**OGLAŠUJEMO NA: RAI1, RAI2, CANALE5, RETE4, LA7, DISCOVERY CHANNEL, SKYTV**

**4 tematski spoti po 15 sekund, oglaševanje od 27.6.2021 do 18.7.2021**



## SEJMI NA ITALIJANSKEM TRGU MAJ-JUNIJ 2021

09.- 12.09.	SANA BOLOGNA	<a href="http://www.sana.it">www.sana.it</a>	Zbiramo interesirane za nastop na sejmu – mail <a href="mailto:ada.peljhan@slovenia.info">ada.peljhan@slovenia.info</a>
20. - 21. 09.	Turismo Esperienziale Firenze	<a href="http://www.promonu.it">www.promonu.it</a>	Zbiramo interesirane za nastop na workshopu mail <a href="mailto:ada.peljhan@slovenia.info">ada.peljhan@slovenia.info</a>
24. - 26.09.	Rimini Wellness	<a href="http://www.iegexpo.it">www.iegexpo.it</a>	Zbiramo interesirane za nastop na sejmu - mail <a href="mailto:ada.peljhan@slovenia.info">ada.peljhan@slovenia.info</a>
01.- 10.10.	Barcolana (regata)	<a href="http://www.barcolana.it">www.barcolana.it</a>	Zbiramo interesirane za nastop na sejmu - mail <a href="mailto:aljosa.ota@slovenia.info">aljosa.ota@slovenia.info</a> ali <a href="mailto:ada.peljhan@slovenia.info">ada.peljhan@slovenia.info</a>
13. - 15.10.	TTG Travel Experience Rimini	<a href="http://www.ttgexpo.it">www.ttgexpo.it</a>	

**ROADSHOW SEVERNA ITALIJA:** Predstavitev STO V Padovi 27.5., Benetkah 8.6., Trstu 10.6., Veroni 16.6.

### ANALIZA STANJE NA TRGU - TURIZEM

54% Italijanov se je odločilo za počitnice (predvsem v Italiji za 87% anketirancev), 46% pa je iz različnih razlogov odpovedalo potovanju. Tako izhaja iz raziskave, ki jo je Demoskopika izvedla za oddajo Anni 20 Estate na Rai2, ki poudarja, kako poslabšanje finančnih razmer družin vodi pri razlogih odpovedi potovanju. Med tistimi, ki ostanejo doma, več kot 24% so se odpovedali potovanju tudi ne glede na epidemijo, 17% anketirancev (približno 10 milijonov Italijanov) pa ne bodo šli na počitnice, ker za to nimajo ekonomske možnosti, medtem ko jih je le 5% odpovedalo potovanju, ker se, četudi to želijo, še vedno bojijo potovati zaradi Covid-19 in njegovih različic.

Nekaj več kot 50% Italijanov je del skupine dopustnikov, ki so se v veliki večini anketiranih primerov odločili za počitnice predvsem v Italiji (87%). Po drugi strani pa se je 13% odločilo za potovanje čez mejo: 11,1% jih zlasti načrtuje evropsko destinacijo, medtem ko se 2,1% odloči za mednarodno destinacijo.

Raziskava Vamonos Viaggi na vzorcu 2000 popotnikov obeh spolov razkriva, da je za 82% Italijanov potovanje zdaj bolj pomembno kot prej in da bi 63% raje potovanje kot napredovanje v službi. Trend je pravzaprav trend nadgradnje: vse več potnikov prosi za več udobja in storitev, pripravljenih je plačati več. Povprečni proračun na prebivalca je letos - glede na raziskavo - 1.250 evrov, Italijani pa se ne bodo vrnili samo na potovanja, temveč tudi podali izven državne meje. Na Vamonos-Vacanze.it je v resnici poleg klasičnih destinacij v Italiji veliko rezervacij za tuje destinacije, kot sta Grčija in Španija, na najvišjih stopničkih preferenc italijanov pa so Sardinija, Sicilija in Apulija.

Toda Italija je tista, ki ostaja najbolj priljubljena destinacija, več kot polovica vseh anketirancev izbira domače kraje (74%). Tako kot je avto (68%) najprimernejše prevozno sredstvo poleti, sledijo letalo (15%) in vlak (12%).

Pripravil: Aljoša Ota

22.7.2021