

RECOVERY PLAN
PVT STO ITALIJA - MILANO
JUNIJ – SEPTEMBER 2020

Pripravljen: Aljoša Ota 25.5.2020

SCENARIJ

Italija se je prva v EU soočila s problematiko COVID-19 in izrednimi razmerami. V poročilu italijanskega združenja industrijcev Confindustria ocenjujejo negativni vpliv COVID-19 na italijansko gospodarstvo: prvi semester padec BDP 10 %.

Raziskave kažejo, da se popotniki trenutno najbolj varno počutijo v osebnih vozilih, zato se bo gotovo povečalo število popotnikov, ki se bodo na dopust odpravili na bližnje destinacije z osebnim vozilom. Pričakovati je, da se bodo, torej najhitreje v Slovenijo vrnili turisti iz bližnjih in hkrati ključnih trgov slovenskega turizma, torej za Italijo so to **turisti iz regije Furlanija Julijska Krajina, Veneto, Lombardija in Emilia-Romagna in naknadno iz cele Italije.**

MEJE ITALIJA-SLOVENIJA

Italija se pripravlja na ponovno odpiranje meja z Evropo od 3. junija. V Italijo bodo po 3.6. lahko torej vstopili tuji državljani iz držav Evropske unije, schengenskega območja, vključno s Švico in Monakom. Za tiste, ki prestopijo mejo, ne bo več obvezna karantena. Prav tako je Italija odredila, da se lahko italijanski državljani od 3.6.2020 prosto premikajo tudi med italijanskimi regijami in v tujino.

Slovenija trenutno še ni potrdila možnosti prestopanja mej za italijanske prebivalce z namenom turizma ali iz drugih razlogov. Veleposlaništvo RS Rim je dne 25.5.2020 podprlo hipotezo, da se bodo verjetno meje med Italijo in Slovenijo odprle po 3.6.2020 ali skladno z ostalimi EU državami po 15.6.2020 oziroma sledeč epidemiološki sliki med državami.

Večino promocijskih aktivnosti bo treba vložiti v geografsko območje-trg t.i. "500 km", ki je veljal do sedaj kot trg v zrelosti fazi.

FAZE

- **Prva faza: po novici odprtja meja (1.6. - 15.6.)**

Komunikacijske aktivnosti bomo v prvi fazi namenili splošni prepoznavnosti Slovenije na vsedržavni ravni namenjene B2B in predvsem na lokalni ravni v regijah FJK in Veneto. Po novici odprtja mej bomo nagovorili tudi segment B2C s sporočili za javnost (PR aktivnosti)

- **Druga faza: intenziviranje komunikacije za regije FJK in VENETO (15.6. – 15.7.)**

Ob jasnejši sliki odprtja mej štartamo z aktivnostmi namenjenimi B2B in B2C. Orodja: Webinarji, oglasi v revijah, oglasi na glavnih turističnih portalih, sodelovanje s TO/TA, PR sporočila za javnost

- **Tretja faza: intenziviranje komunikacije na S Italiji in v glavnih ITA revijah (15.7 – 30.8.)**

Prva faza komunikacije je mimo, preidemo v fazo normalizacije aktivnosti, sporočila za javnost, ponujanje paketov preko turističnih portalov, podpora TO/TA, digitalna kampanija

MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

Aktivnosti ciljamo na tri profile in delimo na štiri glavne segmente:

KLJUČNE PERSONE NA TRGU:



DELEŽ SEGMENTA
GLEDE NA CELOTNO
CILJNO SKUPINO

URBANI POTROŠNIKI:
20,0 %
4.923.623

ZELENIRAZISKOVALCI:
17,1 %
4.221.262

DRUŽABNI FOODIEJI:
12,2 %
3.004.703

27 % POMLADI
62 % POLETI

28 % POMLADI
61 % POLETI

33 % POMLADI
61 % POLETI

OGLAŠEVANJA V REVIJAH (lifestyle, turistične, style, trade)

Cairo – Bell'Italia, Bell'Europa Repubblica Viaggi Marco Polo Hearst – ELLE Donna
Moderna Touring Club Wellness & SPA Turismo e Attualità Plein Air
RCS – DOVE

FOKUSIRANO OGLAŠEVANJE V FJK in VENETO

Il Piccolo Il Messaggero Veneto Eco di Bergamo

OGLAŠEVANJE V TRADE REVIJAH:

L'Agenzia di Viaggi Turismo Attualità Travel Quotidiano Guida Viaggi

POSPEŠEVANJE PRODAJE

Webinar STO 17.6. namenjen TO/TA iz cele Italije (STO, TZ Portorož, SSNZ)

Sodelovanje s TO/TA Severne Italije – oglaševanje na njihovih spletnih straneh

- pogodba s TO Albatravel (organizacija študijske ture, oglaševanje na njihovih spletnih straneh, komunikacija z agenti)
- pogodba s TO Boscolo (organizacija študijske ture, oglaševanje na njihovih spletnih straneh, komunikacija z agenti, banner, newsletter)
- pogodba s TO Aurora Viaggi (oglaševanje na njihovih spletnih straneh, banner)

DIGITAL

Dodatno oglaševanje na lifestyle ali turističnem portalu – Repubblica Viaggi ali Dove Viaggi

PROMOCIJSKI PROJEKTI:

- snemanje programa MELAVERDE (julij)
- TV OGLAŠEVANJE – september 2020 RAI, MEDIASET, DISCOVERY

SEJMI / DOGODKI (SEPTEMBER-DECEMBER)

SEPTEMBER

28.8.-30.8. ULISSE FEST RIMINI – LONELY PLANET (PLANIRANO)

3.9. DOGODEK VELEPOSLANIŠTVO RS RIM + STO (PLANIRANO)

3.9.-6.9. SANA BOLOGNA sejem smo potrdili in imamo že plačano kotizacijo, nastopi 7 partnerjev (PLANIRANO)

OKTOBER

7.10-11.10 BARCOLANA (PLANIRANO)

14.10. – 16.10 TTG RIMINI (PLANIRANO)

NOVEMBER

SLOVENSKI VEČER MILANO

TISKOVNA KONFERENCA PREDSTAVITEV MICHELIN GUIDE SLOVENIA

PRIPRAVIL

Aljoša Ota 25.5.2020