

POTOVALNE NAMERE ITALIJANOV MAJ 2020

Pripravil: Aljoša Ota
27.5.2020

RAZISKAVA TO EDEN VIAGGI

ŽELJA PO POTOVANJIH

Raziskava na vzorcu več kot 10.000 Italijanov, ki jo je opravil TO Eden Viaggi v mesecu maju in objavil včeraj (26.5.2020), razkriva njihove želje glede počitnic in kako si predstavljajo in upajo, da bodo potovali po tem obdobju izjemnega stanja. Iz raziskave je razvidno, da je kar:

- 39% anketirancev že rezerviralo počitnice za pomlad ali za poletje pred tem, ko je kriza Covid-19 eksplodirala v Italiji
- 33% jih pravi, da so jih rezervirali v Italiji, 26% v drugi državi Evropske unije in 41% v ostalem svetu
- 18% anketirancev ima še vedno rezervirane počitnice: to je vsaj pokazatelj upanja ali zaupanja, da se bodo lahko odpravili na zaslužen potovanje
- 63% vprašanih je povedalo, da načrtujejo vrnitve na potovanje takoj, ko bo priložnost
- 53% anketirancev letos se bo odločilo ostati v državi

V zvezi s tem je pomembno, da 60% Italijanov trdi, da se počutijo prijetno in varno za opraviti potovanje v Italijo, medtem ko ima 33% enako ravnodušje in varnost do potovanja v tujino.

INFORMACIJE in NAVDIH

Mnogi so tem času listali so kataloge in spletne strani TO (49%) ali brali revije in zgodbe potopisnih blogerjev (13%), da bi iskali navdih in sanjali o naslednjih počitnicah o tistih krajih, ki so jih vedno želeli videti.

KAJ ŽELIJO ITALIJANI:

- 65% sanjajo o dopustu All Inclusive ob morju, uživanju v zasluženi sprostitvi in končno odklopitev po teh mesecih, preživetih med pametnim delom in učenjem na daljavo
- 36% anketirancev je izjavilo, da iščejo potovanje na morje, vendar s paketom za let + hotel
- Ko dospejo na cilj pa iščejo in želijo svobodo raziskovanja novih krajev
- za 16% anketirancev je želja po gorah, naravi in čistem zraku primitivni motiv potovanja
- za 14% anketirancev pa čaka na trenutek, ko bodo končno spet lahko obiskali najlepša umetniška mesta med razstavami
- 10% anketirancev išče izmenjave izkušenj in trajnostne ture, da se približajo lokalnemu prebivalstvu in običajem

TOUR OPERATERJI

Kaj Italijani pričakujejo od organizatorja potovanj za naslednje počitnice?

- Skoraj 50% anketirancev si pričakuje popuste od TO
- varnost v objektih in potovanje za 24% anketirancev
- popolnejše potovalno zavarovanje, ki omogoča potovati bolj umirjeno za 15% anketirancev
- več nasvetov turističnih akterjev o tem, katera bodo najboljša destinacija za počitnice za 12% anketirancev
- ljudje res nestrpno čakajo, da se po svetu gibljejo svobodno, 27% jih je strastno izjavilo, da se želijo prilagoditi vsem, pomembno pa je, da začnejo znova potovati

Vir: Eden Viaggi

RAZISKAVA CONSUMER – FACILE.IT

Prihod poletnih dni pomeni za mnoge Italijane čas počitnic, a koronavirusna kriza je to spremenila. Podatki, ki izhajajo iz raziskave, ki sta jo za agencijo Facile.it opravila mUp Research in Norstat na reprezentativnem vzorcu italijanskega prebivalstva, so precej mračni, saj primerjajo podatke ankete s podatki iz leta 2018, ko je le 8 milijonov Italijanov ni opravilo poletnih potovanj.

- 55,2% anketirancev kar pomeni skupno več kot 24 milijonov posameznikov en bo opravilo letos poletnih počitnic
- Da bi odpravili kakršne koli dvome o neposredni povezavi med to številko in pandemijo Covid, zadošča podatek, da je več kot 6,9 milijona Italijanov letos izjavilo, da se to poletje ne bodo preselili od doma zaradi strahu pred okužbo
- 43,7% anketirancev, kar pomeni skoraj 10,6 milijona Italijanov, letos poleti ne bodo potovali, ker si tega ne morejo privoščiti
- v družinah (vsaj tri družinski člani) ta odstotek naraste na 51,3%
- V 42,3% primerov (10,2 milijona Italijanov) bodo ostali doma, ker jih odvrtačajo nova pravila, ki jih nalagajo vladne uredbe
- več kot 6,9 milijona posameznikov (28,7% vzorca) je izrecno povedalo, da se bo odpovedalo počitnicam zaradi strahu pred okužbo

Element, ki ga ne gre podcenjevati je ta, da bo letos skoraj 1,5 milijona Italijanov (6,1%) ostalo doma, ker so izrabili počitniške dni s prisilnim dopustom, ko je veljalo popolno zaprtje (lockdown).

KAM BODO POTOVALI ITALIJANI

Italija je najbolj priljubljena destinacija za vse, ki razmišljajo o odhodu na dopust.

- 90,2% tistih, ki potujejo, bo ostalo znotraj državnih meja
- konkretno 51,3% si bo privoščilo počitnice v Italiji, vendar v drugačni regiji od tiste, v kateri prebivajo
- 38,9% Italijanov si bo privoščilo dopust v Italiji in sicer v svoji regiji

KAKO BODO POTOVALI ITALIJANI

- 78,3% anketirancev, kar je več kot 15,3 milijona posameznikov, se bo odpravilo na potovanje z lastnim avtomobilom
- čemur je treba dodati še 600.000 Italijanov (3,1%), ki bodo najeli avtomobil
- 520.000 pa bodo uporabljali avtomobil ali prikolico
- Delež tistih, ki se bodo premikali z lastnim avtomobilom, je veliko večji od tistih, ki bodo uporabljali ostala javna prevozna sredstva: le 12,4% Italijanov, kar je 2,4 milijona anketirancev, bo uporabljalo letalo, medtem ko 11,1% (2,2 milijona) bo potovalo z vlakom

NASTANITVE:

- Vikend hiše v lasti: 20,4% tistih, ki bodo odšli na dopust, skoraj 4 milijone Italijanov, bodo odšli na svoj drugi dom
- 22,1%, kar ustreza več kot 4,3 milijona Italijanov, se bodo odločili za najem hiše (za kratek ali daljši čas)
- 27,4% bo prenočilo v hotelu
- 9,7% v B&B
- 6,6% v turističnem naselju.
- 2,7% so se odločili za kampiranje ali počitnice v šotoru v kamperju ali prikolici

RAZISKAVA TO ALPITOUR

Alpitour se bo poleti osredotočil na prodajo paketov, ki ponujajo zelene počitnice in počitnice na prostem. Poudarek bo na Italiji. Raziskave kažejo na močno nagnjenost k odhodu na potovanja, hkrati pa dajejo prednost bližinskemu turizmu, trajnostni naravnosti in do aktivnosti na prostem. Nove potrebe, na katere se je Alpitour odzval s 111 predlogi v Italiji, ker jih obdaja zelenje in še posebej ustreza novemu scenariju po izrednih razmerah:

to sta nova linija AlpiGreen in katalog Hribi-Montagna, ki poleg splošnega kataloga morja-Mare in Italia predstavljata 30 paketov.

V zadnjih letih se pozornost naravi postopoma utrjuje kot filozofija in življenjski slog, ki vse bolj usmerja potrošniške odločitve. Tudi Alpitour še pred začetkom nesreče odločil, da bo ustvaril katalog AlpiGreen z veliko zbirko predlogov, vključno z glampingi, domovi in mobilnimi hišicami.

Vir: Alpitour

Pripravil:
Aljoša Ota
27.5.2020