



Zavod za turizem, kulturo, mladino in šport Brda

Trg 25. maja 2, 5212 Dobrovo v Brdih, tel.: +386 (0)5 395 95 95, e-mail: tic@brda.si

Spoštovani ponudniki!

Slovenski in z njim briški turizem je zajel vihar, ki ga nihče ni napovedoval, kaj šele pričakoval! Poročanja o širjenju koronavirusa COVID-19 na Kitajskem, so se nam zdela utopično tako izredno daleč. V času globalizacije in današnjega pretoka ljudi je bila misel, da Slovenija, da Brda ne bodo postala žrtev tega zdravstvenega tragičnega scenarija, le pobožna želja. Sredi februarja je izbruhnilo žarišče v naši neposredni bližini, v Italiji, nekaj tednov kasneje so se prvi primeri in posledično ukrepi lotili tudi v Sloveniji.

Vsi obrati v turizmu so ostali zaprti. Vse nočitvene kapacitete, gostilne in restavracije, turistične kmetije, vinske kleti in vse s turizmom povezane aktivnosti in storitve ... vse je zaprlo duri. Prireditve in druženja so bila odpovedana do nadaljnjega.

Zajela nas je misel, da je pred nami obdobje, za katero zares nihče ne ve kdaj se bo zaključilo in zalotili smo se, da smo se sami pri sebi jezili »**Pa ravno sedaj, ko smo si tako dobro zastavili pot! Ko so odzivi trga tako pozitivni za briško destinacijo!**« Veliko je neznank, velika je negotovost o naši prihodnosti. Z gotovostjo pa vemo, da nismo in ne bomo obupali. Imamo visoko kvalitetne produkte in dobro infrastrukturo! Smo iznajdljivi! Imamo dobre zamisli, smo borbeni, delavni in smo povezani! Zato globoko verjamem, da bomo zmogli!

Gotovo je sedaj čas, da smo v oporo zdravstvu. Da ostajamo v domačem okolju in omejimo fizične stike med nami. To pa ne zaustavlja naše kreativnosti pri iskanju novih uspešnih zgodb, katere bomo upamo še pred poletjem, ko bomo lahko pomahali v slovo koronavirusu, lahko predstavili javnosti v obliki dodelanih briških paketov in ponudb doživetij.

Da bo temu tako, smo v ekipi Zavoda za turizem, kulturo, mladino in šport načrtali jasne in optimistične načrte, delamo s polno paro na prijavi projektov, pripravljamo novo ponudbo, prilagajamo aktivnosti glede na trenutno situacijo, seveda pa tudi ohranjamo stike z ljubitelji Brd od blizu in daleč. Kot ste opazili, smo zelo aktivni na družabnih omrežjih (k sodelovanju smo povabili tudi vas), o Brdih pišejo priznane medijske hiše (nedavno je to storil The Guardian!), vpeljali smo promocijo in prodajo briških produktov in spominkov. Skrbno spremljamo državne ukrepe in smo skupaj z destinacijami s katerimi smo povezani v Skupnost Julijskih Alp pozvali k ukrepom za omilitev posledic tako Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo kot Slovensko turistično organizacijo. Oba dokumenta si lahko ogledate na naši spletni strani.

Drži, prireditve in družabni dogodki, po katerih so bila Brda širom znana, letos ne bodo ulovila pravega vetra. Pomladni nabor je ostal v predalu, jesenski pa bo po predvidevanjih intimnejše narave. Nič za to! Ta čas bomo skupaj z vami prevetrili ogrodje teh dogodkov, jim dodelali obleko, jim dodali edinstvenost in predvsem osebnost. Ker bo v prihodnjih mesecih ravno slednja ključnega pomena. Brici imamo posebno osebnost, katero moramo v prihodnje še v večji meri dati v ospredje. Odlikujejo nas vrline kot sta srčnost in gostoljubnost. Nanje moramo staviti še bolj!

Narava nam je podarila čudovito destinacijo, ki lahko obiskovalce privablja čez celotno leto. Vsak letni čas je posebno poglavje briške pravljice, vsak produkt je pogumni vitez, ki si utrjuje pot skozi trnovo pot zahtevnega turističnega trga. Če nas v preteklosti niso zaustavili ne deroča Soča ne stroga državna meja, nas tudi koronavirus ne bo. Ostanimo zdravi in ostanimo povezani. V slogi je, trdno verjamem, naša moč.

ZTKMŠ ostaja stična točka za celotno destinacijo. Zato vas vabim, da spremljate naše novice. V ta namen bomo vse pomembne podatke o naših skupnih aktivnostih, trenutnih ukrepih in zakonih, naših prizadevanjih za omilitev posledic korona virusa, zbrali tudi na našem portalu https://www.brda.si/informacije_glede_korone_covid_19/novice/.

Vabim vas tudi, da se tudi vi prepustite valu navdiha in si zapišete in nam posredujete vaše kreativne zamisli in predloge kako bi pristavili svoj delček k uspešnemu vzponu briškega turizma po koroni. Kot sem že poudarila, skupaj bomo ustvarili še boljšo destinacijsko zgodbo.

Vedno na voljo,

Tina Novak Samec,
direktorica ZTKMŠ Brda