



## SMARAGDNA DEŽELA

Življenje v barvah

Podarite nagrado obiskovalcem na Expu 2015 v Milanu  
in si zagotovite promocijo v inovativni spletni aplikaciji

### Spoštovani partnerji!

Svetovna razstava **EXPO Milano 2015**, ki jo bo obiskalo **15 milijonov ljudi**, odpira vrata. Slovenija se kot edina od držav Adria regije predstavlja s samostojnim paviljonom, ki ga bo dnevno obiskalo 10.000 - 20.000 obiskovalcev.

V času **od 16. 5. 2015 do 31. 5. 2015** se bo v slovenskem paviljonu predstavljala **SMARAGDNA DEŽELA**, ki združuje Dolino Soče, Idrijo in Cerčno, Brda, Novo Gorico, Vipavsko dolino in Kras.

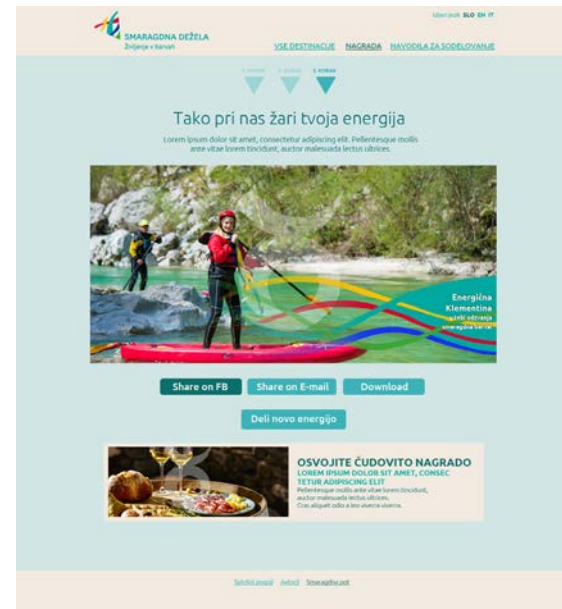
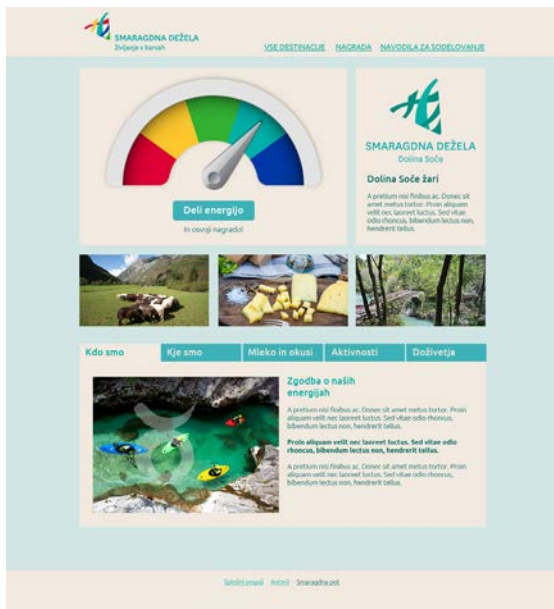
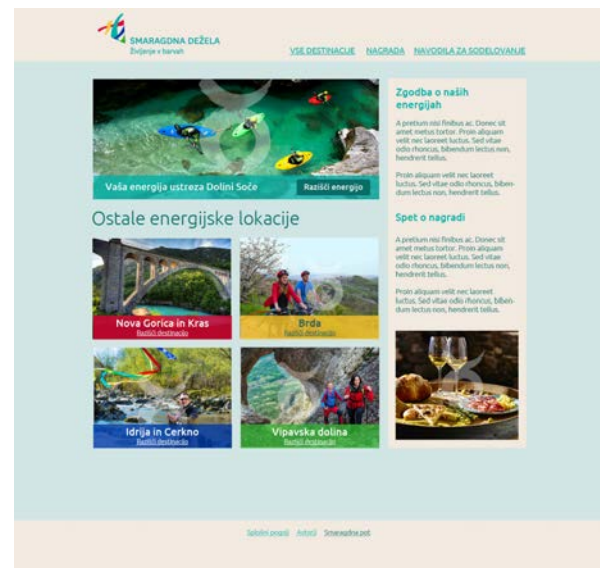
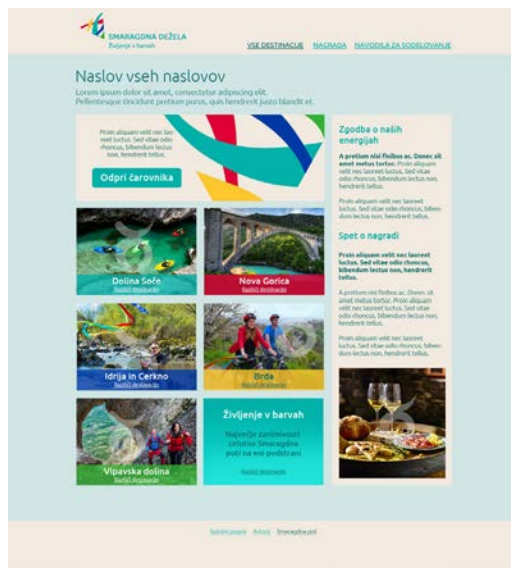


Da bi regijo predstavili na **inovativen način**, smo razvili **spletno aplikacijo**, ki v okviru **nagradne igre** uporabnike zabava, širi dobro energijo in jih informira o različnih turističnih točkah in doživetjih.

**Kot uspešno in prepoznavno turistično podjetje vas vabimo, da postanete partner pri predstavitvi Smaragdne dežele na EXPU in prispevate svojo nagrado. Na ta način lahko konkretno nagovorite obiskovalce prestižnega dogodka svetovnega formata in dodatno utrdite ugled kot pomemben partner regionalne destinacije.**

## Podariti želimo najlepša doživetja SMARAGDNE DEŽELE:

- Glavna nagrada: turistični paket, 3-5 dnevni program z nastanitvijo (nočitev z zajtrkom ali polpenzion) za 2 osebi
- Druga nagrada: vikend paket (nočitev z zajtrkom ali polpenzion) za 2 osebi
- Tretja nagrada: kulinarčno razvajanje (kosilo/večerja) za 2 osebi
- Druge nagrade: vodeni ogledi, izleti, športna doživetja, vstopnice v muzeje, galerije, parke, kulinarčno razvajanje (kosilo/večerja) za dve osebi, ...



Vključili vas bomo na **posebno podstran v aplikaciji**. Pričakujemo **dober odziv**, saj bomo aplikacijo aktivno oglaševali preko vseh kanalov komuniciranja – od spletne strani in družabnih omrežij do velikih displayev na odru pri paviljonu in promocijskih panojev na čakalni poti.

Poleg tega bo **aplikacija dostopna na spletni strani Smaragdne dežele tudi po zaključku EXPA**, ko bomo podstran nagrade spremenili v predstavitev turistične ponudbe, kar pomeni, da ostane vaša promocija ne glede na podarjeno nagrado aktivna tudi v nadaljevanju.

**Svoje sodelovanje in informacije o nagradah nam lahko potrdite do srede, 6. maja 2015.**

Za vse dodatne informacije smo vam na voljo. Veselimo se sodelovanja z vami.

The screenshot shows the website for 'SMARAGDNA DEŽELA Življenje v barvah'. At the top, there are navigation links: 'VSE DESTINACIJE', 'NAGRADA', and 'NAVODILA ZA SODELOVANJE'. The main heading is 'Osvojite čudovite nagrade'. Below this, there are two prize categories, each with a placeholder image and text. The first prize is '1. nagrada' and the second is '2. nagrada'. Each prize section includes a placeholder for a logo ('Prostor za vaš logotip') and a block of placeholder text. At the bottom of the page, there are links for 'Splošni pogoji', 'Avtorji', and 'Smaragdna.pot'.